

DOCUMENT 1

PLANNING DE PRODUCTION D'UN SPOT TV / CINÉMA

client marque
produit et titre
date prévue au calendrier révision n°

Semaine **Étapes minimums d'un calendrier efficace**

Le client et l'agence entament la production

- • Acceptation du lancement de la production
- • Sélection des sociétés de production
- • Briefing entre l'agence et les sociétés de production
- • Communication du PIBS aux sociétés de production
- • Conférence et réunions avec le réalisateur

- • Communication du devis de la société de production à l'agence
- • Soumission du devis au client par l'agence

- • Examen, attribution et engagement du contrat
- • Signature du contrat avec la société de production
- • Envoi de la première facture d'acompte à l'agence
- • Briefings (casting, repérages, décors, etc...)

- • Dernière réunion de préproduction / accords définitifs
- • La société de production reçoit le paiement de l'acompte
- • Tournage

Montage du réalisateur off-line

- • L'agence visionne le montage du réalisateur off-line
- • Présentation du montage au client
- • Approbation définitive du montage
- • Finition vidéo "on-line"
- • Accord définitif de l'agence et du client du montage "on-line"
- • Enregistrement des voix off, de la musique et sonorisation des effets
- • Présentation du spot publicitaire achevé
- • Livraison du matériel à diffuser aux chaînes de télévision
- • La société de production facture le solde restant.

NOTE pour le cinéma :

- comptez au moins deux semaines pour réaliser la copie 35mm d'un spot publicitaire "TV standard".
- après l'approbation de la copie 35mm, le délai d'impression et la livraison dépendront des exigences locales (Attention : cette étape peut prendre deux à trois semaines.)

Producteur de l'agence

Responsable du budget

