

DOCUMENT 1

PLANNING VAN EEN TV-OF BIOSCOOPRECLAMEFILM

adverteerder merk
product / titel
datum opstelling planning revisienr

Week **Minimale kosteneffectieve tijdplanningsstappen**

Adverteerder en reclamebureau starten de productie

- • Goedkeuring om over te gaan tot de productie
- • Selecteren van de productiehuisen
- • Briefing door het reclamebureau van de productiehuisen
- • Doorgeven van het PIBS aan de productiehuisen
- • Vergaderingen en overleg met de regisseurs

- • Offerte productiehuis aan reclamebureau
- • Voorlegging offerte door reclamebureau aan de adverteerder

- • Controle, toekenning & toewijzing contract
- • Ondertekening van het productie-contract tussen reclamebureau en productiehuis
- • Facturatie van het voorschot
- • Briefings (casting, locaties, decors e.a.)

- • Pre-production meeting (PPM) / definitieve goedkeuringen
- • Productiehuis ontvangt betaling van het voorschotfactuur
- • Opnames

Off-line montage van de regisseur (director's cut)

- • Reclamebureau bekijkt director's cut off-line
- • Off-line voorstelling aan de klant
- • Definitieve off-line goedkeuring
- • Beeld afwerking 'on-line'
- • Definitieve goedkeuring reclamebureau en klant van de 'on-line'
- • Opname voice-over/muziek en geluidseffecten
- • Voorstelling afgewerkte reclamefilm
- • Aflevering uitzendmateriaal aan zenders
- • Saldofactuur van het productiehuis

NOTA voor bioscoop-afwerking:

- er zijn minstens twee weken nodig om een 35mm nulkopij (eerste kopij) te maken van een 'standaard tv-reclamefilm';
- na goedkeuring van de 35mm-kopij zullen de termijnen voor seriekopijen en levering afhangen van uw plaatselijke vereisten (opgepast: dit kan twee tot drie weken duren).

TV-Producer

Budget-verantwoordelijke

